

unique packpaper

01 | 24

upp

magazín pro obalové profesionály

Plasty
Obaly
Technologie
Montáž
Dekorace
Trendy
Životní styl

K3[®] H LIPÁNEK

SPLNÍ VAŠE SNY




greiner
PACKAGING

Editorial



Jan Srnka
obchodní manažer
Greiner Packaging Slušovice

Tvář UPP

Vážení čtenáři, náš zákaznický časopis, jehož nejnovější vydání právě držíte v rukou, je jedním z několika marketingových nástrojů, prostřednictvím kterých se k Vám, našim zákazníkům a obchodním partnerům, snažíme poskytnout aktuální informace z obalové branže. Dovolte mi využít této příležitosti a úvodem se krátce věnovat jednomu z klíčových témat týkajících se nejen obalového průmyslu.

Seznamte se s EcoVadis: Udržitelná budoucnost Greiner Packaging International

V dnešní době je udržitelnost klíčovým tématem pro mnoho společností po celém světě. Jedním z předních hodnotitelů udržitelnosti je EcoVadis, který poskytuje hodnocení firem na základě jejich environmentálních, sociálních a etických praktik. EcoVadis hodnotí společnosti ve čtyřech hlavních oblastech:

- životní prostředí
- pracovní a lidská práva
- Etika
- udržitelné zásobování

Toto hodnocení pomáhá firmám identifikovat oblasti pro zlepšení a podporuje transparentnost a odpovědnost v dodavatelském řetězci.

Naše společnost, Greiner Packaging International, jakožto jeden z lídrů v oblasti obalových řešení, se aktivně zapojuje do programu EcoVadis. Stanovili jsme si ambiciózní cíl spolupracovat do roku 2030 výhradně s dodav

vateli, kteří mají hodnocení EcoVadis. Tento krok je součástí naší širší strategie stát se plně cirkulární společností do roku 2030. Zaměřujeme se na snižování emisí, efektivní využívání zdrojů a podporu etických obchodních praktik. Nadále také klademe velký důraz na bezpečné pracovní podmínky a dodržování lidských práv. Díky těmto aktivitám nejenže přispíváme k ochraně životního prostředí, ale také zvyšujeme svou konkurenceschopnost na trhu. Naše ocenění EcoVadis může přinést Vám, našim zákazníkům, několik významných výhod. Můžete ještě více důvěřovat tomu, co a jak děláme, protože ocenění EcoVadis ukazuje, že se zavazujeme k udržitelnosti a transparentnosti. Ocenění také signalizuje, že naše firma dodržuje vysoké standardy v oblasti environmentální a sociální odpovědnosti, což je velmi důležité. Můžete si být jisti, že spolupracujete s partnerem, který aktivně řídí rizika spojená s udržitelností, což může snížit i vaše vlastní rizika. Pokud si ceníte udržitelnosti, můžete preferovat spolupráci s naší firmou, a posílit tak vzájemnou loajalitu a spokojenost. Naše ocenění může být pro vás důkazem, že jsme lídrem v oblasti udržitelnosti, což vám může pomoci a být rozhodujícím faktorem případně výběru svého obchodního partnera.

Připojte se k nám na cestě k udržitelné budoucnosti. Společně tak můžeme dosáhnout pozitivních změn pro naši planetu i budoucí generace.

D4F VŽDY PŘEKVAPÍ

Se společností Dairy4Fun(D4F) spolupracujeme již více než 20 let. D4F je unikátem mezi našimi zákazníky, protože se nejedná o klasickou mlékárnu, která na trh přináší standardní produkty od mléka, přes jogurty a jiné mléčné výrobky. Jak už ze samotného jména této společnosti vyznívá, jde o zábavu. Dairy4Fun přináší na trh kombinace mléčných výrobků s hračkami, přemiemi pro naše nejmenší. Cílovou skupinou jsou děti, případně jejich rodiče. D4F nabízí alternativu ke sladkostem a touto lákavou formou učí děti konzumovat mléčné výrobky, jako jsou jogurty nebo mléčné dezerty. V roce 2002 přinesl Milan Šír, majitel společnosti D4F na trh novinku, kdy ve spolupráci s Greinerem spojil dva kelímky. V jednom nabídl dětem jogurt a do druhého vložil hračku. Takto spojené kelímky jsme schovali pod populární k3® papírový přebal.

Dnes máme tu čest představit vám další generaci obalu od Dairy4Fun a tou je vajíčko, nebo chcete-li „surprise egg“. Dva tvarované obaly spojené do tvaru vajíčka, nabízí spotřebitelům, především dětem jogurt, nebo lahodný dezert a populární komiksovou figurku, prstýnek, náramek nebo jinou zajímavou hračku v horní části. Dlouho si v D4F horní díl vstříkovali sami, ale díky expanzi a úspěchu vajíček s překvapením jsme dostali od Milana Šíra důvěru nahradit horní vstříkova-

ný díl dílem tvarovaným. Projekt byl po technické stránce velmi náročný, avšak díky nadstandardním vztahům a podpoře z D4F jsme v dubnu letošního roku ze Slušovic dodali první tvarované horní části vajíčka. Celá tato změna měla dva zásadní dopady. Jednak technologií tvarování umíme nabídnout velmi podobný díl vstříkovanému, ale zásadně lehčí, což má dopady nejen na udržitelnost a CO₂. Dále pak bylo zřejmé, že zajišťovat si svépomocí vstříkovaný horní díl a vedle toho se věnovat plnění dezertu, hračky, kompletaci všech komponent včetně finálního kroku, dekorace sleeveem, bylo již v těchto vysokých množstvích prodáváných vajíček neúnosné. Proto Dairy4Fun outsourcuje tyto výrobky ze Slušovic. Snižování hmotnosti horního dílu znamená vyždáeno číslly, úsporu téměř 100 tun materiálu (PP) za rok. Prostory, kde v Dairy4Fun byly kdysi umístěny vstříkolisy, může teď Milan Šír využít pro realizaci svých myšlenek a nových projektů, my doufáme že budou opět společně s Greinerem.



PIEROT JE VÍTĚZ

Potřebuji v dnešní době dobré nápady a úspěšné výrobky reklamou?

Na tuto otázku si každý může odpovědět sám.

Ocenění v národní soutěži **Obal roku 2023** a světové ocenění **Worldstar for Packaging** jsou velkými úspěchy Greinerova kelímku Pierot vyráběného pro Olomouckou Olmu. Pierot navíc získal prvenství v kategorii udržitelná výroba potravin od Potravinářské komory České republiky.

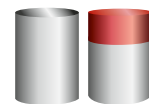
Hovoří výsledky sami za sebe? Na tuto otázku si opět může každý odpovědět sám.

Nový udržitelnější Pierot, přinesl roční úsporu 48 t polypropylenů a celých 118 kamionů při přepravě.

Pokud se to celé sečte a podtrhne, jedná se o úsporu 108 t CO₂, což je ekvivalent 4500 stromů.

Vyplatí se takové inovace? ANO - protože na tuto otázku by si už každý mohl odpovědět sám...

Děkujeme Olmě že jsme u toho mohli být s vámi!



ÚSPORA CO₂
32%*



K1



PP kelímky ø 75 mm s potiskem

PP kelímky ø 75 mm s potiskem

PP kelímek ø 95 mm s potiskem

PP kelímky ø 73 mm s potiskem

PP kelímky ø 127 mm s potiskem

PP kelímky ø 75 mm s potiskem

PP kelímky ø 75 mm s potiskem

PP kelímky ø 95 mm s potiskem

PP víčko ø 127 mm s potiskem

PP kelímky ø 127 mm s potiskem

PP kelímky ø 95 mm s potiskem

PP kelímky ø 95 mm s potiskem

PP kelímky ø 95 mm s potiskem

K2



PP kelímky ø 75 mm se SLEEVEVEM

PP kelímky ø 95 mm se SLEEVEVEM

PP kelímky ø 95 mm se SLEEVEVEM

PP kelímky ø 75 mm se SLEEVEVEM

PP kelímky ø 127 mm s potiskem

PP kelímky ø 95 mm se SLEEVEVEM

K3[®]

kelímky jsou 100% recyklovatelné | minimalizují množství plastu o více než 30% | papírový segment obsahuje až 100% recyklátu



PP/PAP K3[®]-I kelímky ø 68mm

PP/PAP K3[®]-H kelímky ø 95mm

PP/PAP K3[®]-H kelímky ø 75mm
rPET pitné víčko transparentní ø 75mm

PP/PAP K3[®]-I kelímky ø 75mm

rPET/PAP K3[®]-I kelímek ø 95mm

PP/PAP K3[®]-I kelímky ø 75mm

PP/PAP K3[®]-H kelímky ø 95mm

PP/PAP K3[®]-H kelímky ø 75mm

Inovativní řešení obalu u Bio jogurtu: Hollandia a Greiner Packaging stanoví nové standardy

Společnost Greiner Packaging společně s firmou Hollandia Karlovy Vary s.r.o. uvedla na trh revoluční řešení obalů, které splňují ekologické i praktické požadavky. Nový kelímek K3® r100, je vyroben z 99,4% recyklovaného PET materiálu (rPET) a z 80% recyklovaného papíru.

- **Ekologičnost:** Vysoký podíl recyklovaných materiálů přispívá ke snížení uhlíkové stopy.
- **Rodinné balení:** Kelímek o obsahu 400 g je ideální pro rodiny a přispívá ke zmenšení podílu jednorázových obalů.
- **Jednoduchá separace:** Inovativní K3® r100 umožňuje, aby se lepenkový plášť během

tepečně tvarovaného plastového kelímku s lepenkovým pláštěm zajišťuje stabilitu. Úspora CO₂ lze dosáhnout hned dvěma způsoby: tenkostěnný plastový kelímek si předně vystačí s menší hmotností plastu, přičemž mu lepenkový plášť dodává vysokou stabilitu a extrémně vysoký podíl recyklovaného materiálu na druhé straně výrazně zlepšuje uhlíkovou bilanci.



Budoucí perspektivy

Vedle bílého jogurtu hodlá firma Hollandia v budoucnosti nabízet také další příchutě a výrobky s vlastní značkou. Milovníci jogurtů se tak mohou těšit na ještě větší výběr.

Společnost Greiner Packaging podtrhuje touto historií úspěchu svou vedoucí pozici v oboru udržitelných obalových řešení a přesvědčivě demonstruje, jak se z partnerství se zákazníky a inovativních přístupů mohou zrodit vynikající výsledky.

„Naše partnerství s firmou Hollandia je jasným důkazem toho, jak mohou inovativní řešení obalů přispět k ochraně životního prostředí,“ prohlásil Petr Šimek, manažer prodeje ve společnosti Greiner Packaging.

Udržitelnost jde ruku v ruce s funkcí

Inovativní obal je vyroben z materiálu PET s obsahem recyklátu 99,4% v kombinaci s papírovým přebalem, který obsahuje 80% recyklátu. Toto udržitelné řešení odpovídá náročným ekologickým požadavkům společnosti Hollandia a rostoucí potřebě ekologických obalů. Výrobní ředitel firmy Hollandia Pavel Dostál zdůrazňuje: „Náš bio jogurt zrající v kelímku potřebuje obal, který je stejně ekologický jako náš samotný produkt. Vývojem kelímku K3® r100 se nám tyto požadavky podařilo beze zbytku splnit.“

Jedinečné bonusy pro zákazníky a koncové spotřebitele

Kelímek K3® r100, který je výsledkem společného vývoje, má řadu předností:

zpracování odpadu automaticky oddělil bez zásahu spotřebitele od plastového kelímku a spolehlivě recykloval.

- **Komunikace:** Kelímek maximálně využívá svůj komunikační potenciál a přináší tak důležité informace o recyklaci a možnostech třídění odpadů na zadní straně papírového přebalu

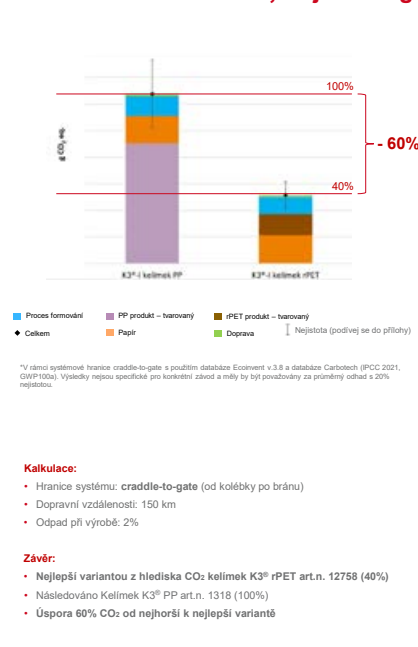
Toto partnerství nám umožnilo vytvořit nový design výrobku, který zvyšuje atraktivitu a rozpoznatelnost Bio jogurtu firmy Hollandia v regálu.

„Díky jedinečné spolupráci s firmou Greiner Packaging jsme dokázali vyvinout obal, který je nejenom udržitelný, ale také optimálně prezentuje naši značku,“ říká pan Dostál z firmy Hollandia.

Technologická vyspělost

K výrobě kelímku K3® r100 se používá technologie tepelného tvarování, která zaručuje přesnou a efektivní výrobu. Kombinace

Srovnání kelímků, objem 400g



greiner packaging slušovice s. r. o., Greinerova 54, 763 15 Slušovice
tel.: +420 577 083 222
e-mail: czoffice@greiner - gpi.com
www.greiner - gpi.com
Redakce: Jan Srnka, Petr Šimek
Design, foto, dtp, tisková produkce: STUDIO 6.15 s.r.o., Zlín

